



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

## ASOCIATIA IUBIRE SI INCREDERE



Nr. 23 / 16.02.2022

### CERERE DE OFERTĂ

#### Privind realizarea achiziției pentru

**Materiale consumabile:** Cod CPV-30192000-1 – Accesorii de birou, - Cod CPV-30197000-6 - Articole marunte de birou, Cod CPV-30197210-1 -Bibliorafturi , Cod CPV-30192123-9 -Carioca, Cod CPV-30125100-2 Cartuse de toner, Cod CPV-30192160-0 Corectoare, Cod CPV 22852000-7 – Dosare, Cod CPV-30197642-8 – Hartie pentru fotocopiatoare si xerografica, , Cod CPV-30192700-8 -Papetarie, , Cod CPV-30192121-5 Pixuri, Cod CPV-30193200-0 Tavite sau organizatoare de birou



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Stimate doamne/Stimați domni,

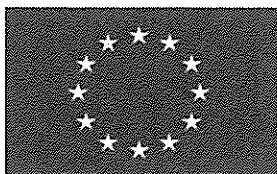
**Asociația Iubire și Încredere**, cu sediul în mun. Iași, Str. Costache Negri, nr.62 jud. Iași, vă invită să transmiteți o propunere tehnico-financiară pentru furnizarea de **Materiale consumabile** CPV: 30192000-1; 30192700-8; 22852000-7; 30197000-6; 30192121-5; 30192123-9; 30197210-1; 30197642-8; 30192160-0; 30193200-0; 30125100-2, necesare a fi achiziționate în cadrul proiectului „SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ” POCU/829/6/13/141037.

Termen de depunere a ofertelor: 23.02.2022

Întocmit,

Coordonator Partener

Ferghete Sabin Marian



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

### **Documentația de atribuire**

**pentru realizarea achiziției de Materiale consumabile:** Cod CPV-30192000-1 – Accesorii de birou, ”- Cod CPV-30197000-6 -Articole marunte de birou, Cod CPV-30197210-1 -Bibliorafturi , Cod CPV-30192123-9 -Carioca, Cod CPV-30125100-2 Cartuse de toner, Cod CPV-30192160-0 Corectoare, Cod CPV 22852000-7 – Dosare, Cod CPV-30197642-8 – Hartie pentru fotocopiatoare si xerografica, , Cod CPV-30192700-8 -Papetarie, , Cod CPV-30192121-5 Pixuri, Cod CPV-30193200-0 Tavite sau organizatoare de birou

## **1.INFORMATII GENERALE**

Scopul acestei activități este de a spori gradul de informare al publicului, potențial membru al grupului țintă, la oportunitățile oferite de prezentul proiect prin activitățile sale specifice - program de formare antreprenorială, metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior a planurilor de afacere sprijinite.

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

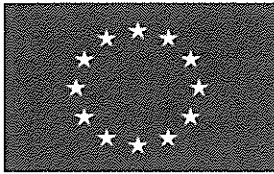
Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

### **Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului:**

Obiectivul general al proiectului: Facilitarea inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ terțiar în corelare cu nevoile pieței muncii prin susținerea înființării a 22 de întreprinderi cu profil non-agricol în Regiunea Nord-Est. Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor programului și al apelului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale, organizare a stagiilor de practică, organizarea și derularea de întreprinderi simulate, concurs de planuri de afacere, furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de implementare a planurilor de afaceri, precum și în perioada de sustenabilitate a acestora.

### **Obiectele specifice ale proiectului:**

- 1.OS 1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 341 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunii Nord-Est.
- 2.OS 2. Sprijinirea membrilor GT în vederea identificării sectorului economic cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI; Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.
- 3.OS 3. Familiarizarea a 25 de membri ai grupului țintă cu activitățile specifice ale unei firme reale prin organizarea și derularea a 25 de întreprinderi simulate.
- 4.OS 4. Selectarea a 22 de planuri de afaceri spre finanțare și a 3 planuri de pe lista de rezervă, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.
- 5.OS 5. Formarea competențelor practice în domeniul antreprenoriatului pentru 25 de membri ai grupului țintă prin derularea de stagii de practică.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

6.OS 6. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri către un număr de 25 de membri ai grupului țintă.

7.OS 7. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 22 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunea Nord-Est, precum și prin monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

8.OS 8. Asigurarea sustenabilității în ultimele șase luni ale proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului și partenerului, precum și a mediului de afaceri din Regiunea de Nord-Est.

## **2. OBIECTIVUL PROCEDURII DE ACHIZIȚIE**

Achiziție de combustibil pentru următoarele subactivități:

I.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială: 4600 lei fără TVA.

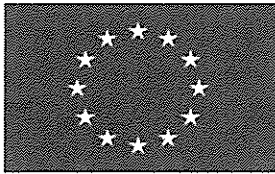
I.4. Asistența și suport pentru completarea componentei ce ține de strategia de marketing a planului de afaceri: 2000 lei fără TVA.

I.7. Efectuarea de stagii de practică: 2000 lei fără TVA

II.2. Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenariat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate: 3000 lei fără TVA.

III.1. Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului: 1000 lei fără TVA.

în cadrul proiectului POCU/829/6/13/141037 „**SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ**”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Denumire contract: **Materiale consumabile:** Cod CPV-30192000-1 – Accesorii de birou, Cod CPV-30197000-6 -Articole marunte de birou, Cod CPV-30197210-1 -Bibliorafturi , Cod CPV-30192123-9 -Carioca, Cod CPV-30125100-2 Cartuse de toner, Cod CPV-30192160-0 Corectoare, Cod CPV 22852000-7 – Dosare, Cod CPV-30197642-8 – Hartie pentru fotocopiatoare si xerografica, , Cod CPV-30192700-8-Papetarie, , Cod CPV-30192121-5 Pixuri, Cod CPV-30193200-0 Tavite sau organizatoare de birou.

### 3. PROCEDURA ACHIZIȚIEI PUBLICE

Procedura selectata: **ACHIZITIE DIRECTA**

Legislația aplicată:

- Ordinul Ministerului Fondurilor Europene nr. 1284 / 08.08.2016, privind aplicarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților / beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de servicii, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene, cu modificările și completările ulterioare.

- Legea Nr. 98/2016 din 19 mai 2016 privind achizițiile publice

- Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

**Valoarea estimata a contractului: 12.600 lei fara TVA, la care se adauga TVA de 19%.**

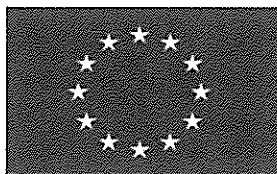
**Valoare TOTALA estimata 14.994 lei (cu TVA Inclus)**

**Durata contractului:** de la data semnarii pana cel tarziu la data de 31.12.2023

### 4.CRITERII DE ATRIBUIRE: PRETUL CEL MAI SCAZUT

### 5.CRITERII DE CALIFICARE

5.1 Ofertantul trebuie să completeze Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 (Formularul 1 atașat prezentei documentații).



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Persoanele cu funcție de decizie, din cadrul Asociației Iubire și Încredere sunt:

1. Dorosinca Daniela – Președinte
2. Ciobanu Andreea – Vice - președinte
3. Dorosinca Rodica – Membru
4. Mihaila Diana- Reprezentant legal

Comisia de evaluare oferte:

Președinte: Ferghete Sabin Marian

Membru comisie: Dabija Mariana

Membru comisie: Mihaila Diana

**5.2 Capacitatea de exercitare a activității profesionale se dovedește de ofertantul selectat în urma evaluării prin Certificat constatator emis de ORC/Autorizație de funcționare/Extras din RAF/Act constitutiv/orice alt document care demonstrează posibilitatea prestării serviciului.**

## **6.SPECIFICATII TEHNICE**

Cerintele impuse prin prezentele SPECIFICATII TEHNICE sunt considerate cerinte minimale si obligatorii pe care trebuie sa le indeplineasca oferta. Materialele consumabile si care se vor folosi pentru desfasurarea activitatilor proiectului POCU/829/6/13/141037 „SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile si Tehnologizate Inovativ”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

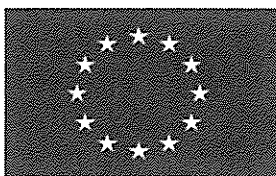
Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

| Nr. crt.     | Denumire cod CPV                  | Cod CPV    | Denumire produs                                    | Unitate masura | Cantitate | Valoare unitara | Valoare fara TVA |
|--------------|-----------------------------------|------------|--|----------------|-----------|-----------------|------------------|
| 1            | Accesorii de birou                | 30192000-1 | Folie protecție-A4                                 | SET            | 10        | 34,00           | 340,00           |
| 2            | Articole marunte de birou         | 30197000-6 | Lipici stick                                       | BUC            | 5         | 1,40            | 7,00             |
| 3            | Bibliorafturi                     | 30197210-1 | Biblioraft plastifiat bleumarin 7,5 cm             | BUC            | 50        | 6,90            | 345,00           |
| 4            | Carioca                           | 30192123-9 | Markere  | SET            | 2         | 8,50            | 17,00            |
|              |                                   |            | Evidențiatore                                      | SET            | 2         | 11,50           | 23,00            |
| 5            | Cartuse de toner                  | 30125100-2 | Cartus negru Xerox Versalink C 7020                | BUC            | 4         | 285,00          | 1140,00          |
|              |                                   | 30125100-2 | Cartus galben Xerox Versalink C 7020               | BUC            | 3         | 360,00          | 1080,00          |
|              |                                   | 30125100-2 | Cartus magenta Xerox Versalink C 7020              | BUC            | 3         | 360,00          | 1080,00          |
|              |                                   | 30125100-2 | Cartus albastru Xerox Versalink C 7020             | BUC            | 3         | 360,00          | 1080,00          |
|              |                                   | 30125100-2 | Cilindru cartus Xerox Versalink C 7020 cu 4 bucati | SET            | 1         | 4504,00         | 4504,00          |
|              |                                   | 30125100-2 | Cartus reziduuri Xerox Versalink C 7020            | BUC            | 3         | 270,00          | 810,00           |
| 6            | Corectoare                        | 30192160-0 | Corector cu pasta                                  | BUC            | 10        | 2,50            | 25,00            |
| 7            | Dosare                            | 22852000-7 | Dosar plastic cu sina si perforatii                | BUC            | 250       | 0,80            | 200,00           |
| 8            | Hârtie pentru fotocopiatoare      | 30197642-8 | Hartie pentru fotocopiatoare A4                    | TOP            | 100       | 16,00           | 1600,00          |
| 9            | Pixuri                            | 30192121-5 | Pix plastic albastru                               | BUC            | 100       | 0,90            | 90,00            |
| 10           | Tăvițe sau organizatoare de birou | 30193200-0 | Tăvițe sau organizatoare de birou                  | SET            | 3         | 48,00           | 144,00           |
| 11           | Papetărie                         | 30192700-8 | Separatoare pentru papetarie                       | SET            | 10        | 11,50           | 115,00           |
| <b>TOTAL</b> |                                   |            |  |                |           |                 | <b>12600,00</b>  |





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

### **7. CERINȚE PRIVIND CADRUL GENERAL DE LIVRARE ȘI RECEPȚIE**

Materialele consumabile se livrează pe baza de comandă, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea comenzii. Produsele livrate trebuie să fie noi și nefolosite.

Recepția cantitativă și calitativă se va efectua de către o comisie de recepție constituită din reprezentanți locali ai achizitorului, în prezența reprezentantului furnizorului și se va finaliza prin semnarea unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă.

### **8. DATA, ORA ȘI LOCUL DEPUNERII OFERTELOR:**

Până pe 23.02.2022 (inclusiv), ora 16:00, la adresa: Str. Armeana nr. 2A Iași, în plic închis cu mențiunea A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 23.02.2022, ORA 16 sau prin e-mail la adresa achizitiei. aii@gmail.com, până la data și ora menționată anterior. Pe plic sau în subiectul e-mailului se va menționa „Dosar achiziție Materiale consumabile „pentru proiectul SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ”.

Fiecare ofertant va depune :

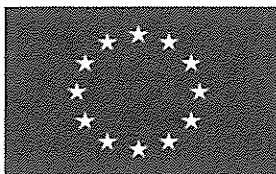
- Oferta tehnică
- Oferta financiară
- Declarație (formular 1)
- Documente care atestă capacitatea de furnizare a produselor

### **9. ALTE PRECIZARI**

Candidatul/Ofertantul nu are dreptul, în cadrul aceleiași proceduri:

- a) să participe la două sau mai multe asocieri de operatori economici;
- b) să depună candidatura/oferta individuală și la o altă candidatură/ofertă comună;
- c) să depună ofertă individuală și să fie nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.

Pentru prezentarea propunerii tehnice, ofertanții trebuie să răspundă punctual la toate cerințele de mai sus, să detalieze și să argumenteze în propunerea tehnică modalitatea în care sunt îndeplinite aceste cerințe.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Propunerea tehnică trebuie să cuprindă în totalitate cerințele solicitate și să ofere în detaliu precizări și argumente cu privire la îndeplinirea acestora, astfel încât comisia de evaluare să aibă posibilitatea evaluării corespunzătoare.

În cazul în care propunerea tehnică nu acoperă în totalitate cerințele solicitate, nu oferă informații complete, nu oferă informații argumentate sau nu îndeplinește cerințele solicitate, comisia de evaluare are dreptul să declare oferta ca fiind necorespunzătoare.

Completarea necorespunzătoare a formularelor-tip, omiterea vreunei informații solicitate în documentația de achiziție sau prezentarea unei oferte inferioare din punct de vedere al specificațiilor tehnice menționate în caietul de sarcini, reprezintă riscuri asumate de către ofertant care pot avea drept urmare respingerea ofertei.

**Intocmit,**

**Coordonator Partener**  
**Ferghete Sabin Marian**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

### Formular nr. 1

Operator Economic

.....  
(denumirea/numele)

### DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011

Subsemnatul ....., în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de achiziție pentru atribuirea contractului ce are ca obiect : «**Matriale consumabile**, la data de ....., organizată de ....., declar pe proprie răspundere că ..... și angajații săi nu se află în situația de conflict de interese, așa cum este acesta definit la art. 14 și 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora.

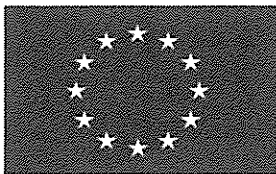
Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că achizitorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării: .....

Operator economic

.....  
(semnătura autorizată)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Formular nr.2

## CONTRACT DE FURNIZARE

nr..... data .....

În temeiul Ordinului Ministerului Fondurilor Europene nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fondurile europene.

Părți contractante:

ASOCIATIA "IUBIRE SI INCREDERE" cu sediul in Iasi, Str. COSTACHE NEGRI nr. 62, BL.C2,SC.C,AP.1, județul Iasi, cod postal 700070, România, telefon: 0730166991, Cod fiscal 18739031, cont RO83BRDE240SV66481132400 deschis la BRD –GSG Agentia Anastasie Panu, reprezentată prin doamna Daniela Dorosinca , având funcția de Presedinte în calitate de Achizitor, pe de o parte

și

....., cu sediul social ..... ,inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. ...., C.U.I.: ....., cont ..... – deschis la ....., reprezentata prin .....avand functia de ....., în calitate de furnizor, pe de altă parte

Art. 1. Definiții și interpretare

1.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Contract - actul juridic care reprezintă acordul de voință al celor două părți, încheiat între părți, una în calitate de „achizitor” și cealaltă în calitate de „furnizor” și toate Anexele sale;

achizitor și furnizor - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

Pretul contractului - pretul platibil Furnizorului de către achizitor, în baza contractului pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

Act adițional - document ce modifică prezentul contract de furnizare;

Oferta - documentația care cuprinde propunerea tehnică și propunerea financiară;

Propunerea tehnică - document al ofertei, elaborat pe baza cerințelor din caietul de sarcini, stabilite de autoritatea contractantă;

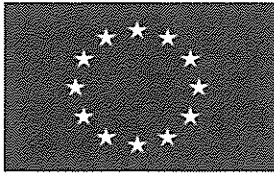
Propunerea financiară - document al ofertei prin care se furnizează informațiile cerute prin documentația de atribuire cu privire la pret, tarif, alte condiții financiare și comerciale;

Caiet de sarcini - document, reprezentând anexa a prezentului contract de furnizare, întocmit de către achizitor, care include definiția condițiilor, specificațiilor tehnice și, totodată, indicațiile privind regulile de bază care trebuie respectate în elaborarea propunerii tehnice de furnizare;

Documentație de atribuire - documentație ce cuprinde toate informațiile legate de obiectul contractului de achiziție publică și de procedura de atribuire a acestuia, inclusiv caietul de sarcini;

Durata contractului - intervalul de timp în care prezentul contract operează valabil între părți, potrivit legii, ofertei și documentației de atribuire, de la data intrării sale în vigoare și până la epuizarea convențională sau legală a oricărui efect pe care îl produce, inclusiv perioada de garanție și eventualele pretenții fondate pe clauzele sale;

Rezilierea contractului - se înțelege desființarea pe viitor a contractului de servicii, fără ca aceasta să aducă atingere livrărilor succesive care au fost făcute anterior rezilierii;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Standarde/condiții tehnice de calitate - standardele, reglementările tehnice sau altele asemenea, prevăzute în caietul de sarcini și în propunerea tehnică;

Forța majoră și cazul fortuit - conform art. 1351 Cod Civil, dacă legea nu prevede altfel sau părțile nu convin contrariul, răspunderea este înlăturată atunci când prejudiciul este cauzat de forță majoră sau de caz fortuit. Forța majoră este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut învincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs. Dacă, potrivit legii, debitorul este exonerat de răspundere contractuală pentru un caz fortuit, el este, de asemenea, exonerat și în caz de forță majoră. Sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții aparute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forța majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

Zi - zi calendaristică; An - 365 de zile.

(se adaugă orice alți termeni pe care părțile înțeleg să îi definească pentru contract)

1.2 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

1.3 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

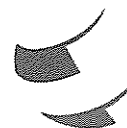
Clauze obligatorii

Art. 2. Obiectul și prețul Contractului

2.1. - Obiectul Contractului îl constituie furnizarea de Materiale consumabile în cadrul proiectului POCU/829/6/13/141037 „SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

2.2. - Achizitorul se obligă să plătească Furnizorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de furnizare în cadrul Proiectului POCU/829/6/13/141037 „SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ”.

2.3. - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, este de .....lei fără TVA, la care se adaugă T.V.A. în valoare de .....

Prețul total ..... lei cu TVA inclus.

### Art. 3. Durata Contractului

3.1. Prezentul Contract este valabil de la data semnării lui de către ambele părți, până la data de maxim 31.12.2023.

3.2. Părțile contractante pot să hotărască de comun acord, prelungirea contractului prin act adițional, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Fondurilor Europene nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fondurile europene, a Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, a Hotărârii nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordul-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

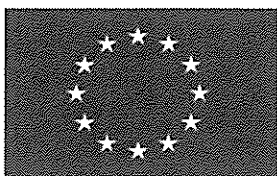
### Art. 4. Documentele contractului

4.1. - Documentele contractului sunt:

a) oferta tehnico-financiară;

4.2. - În cazul oricărei contradicții între documentele de mai sus, prevederile lor vor prevala în conformitate cu succesiunea de mai sus.

### Art. 5 Obligațiile principale ale Furnizorului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

5.1 – Furnizorul se obligă să livreze produsele care face obiectul prezentului contract în condițiile precizate și asumate în oferta tehnico-financiară nr. ...., ce face parte integrantă din prezentul contract.

5.2- Furnizorul se obligă să furnizeze produsele prezentate în ofertă, în maxim 5 zile lucratoare de la data primirii comenzii.

5.3 - Furnizorul se obligă să furnizeze soluții pentru produsul care urmează să fie oferit în perioadele/la datele propuse și agreate, prezentate în oferta tehnică, anexa la contract.

5.4 - Furnizorul se obligă să despaguească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție și/sau

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea cererii de ofertă întocmit de către achizitor.

Art. 6. Obligațiile principale ale Achizitorului

6.1. Achizitorul se obligă să plătească prețul produselor către furnizor în termen de 30 zile calendaristice de la data încheierii procesului verbal de recepție și înregistrării facturii la achizitor, numai dacă sunt bani în contul proiectului.

6.2. Plata se va realiza prin ordin de plată sau orice alt instrument bancar.

Art. 7. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

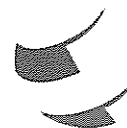
7.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, Furnizorul nu reușește să-și îndeplinească obligațiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a calcula, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuală de 0,1% pe zi din valoarea produsului livrat.

7.2 - În cazul în care Achizitorul nu își onorează obligațiile în termenul contractual, atunci acestuia îi revine obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuală de 0,1% pe zi din valoarea facturii neonorate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

7.3 - În cazul nerespectării obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, contractul se consideră desființat de drept fără a mai fi necesară punerea în întârziere și fără nicio altă formalitate prealabilă.

7.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată Furnizorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru Furnizor. În acest caz, Furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

Art. 8. Recepție

8.1 Beneficiarul are dreptul de a verifica produsele furnizate pentru a stabili conformitatea lui cu prevederile din oferta furnizorului și din cererea de ofertă.

8.2 Verificarile vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

8.3 Recepția produselor livrate se efectuează la predarea acestuia, pe bază de proces-verbal de recepție, semnat de reprezentanții mandatați ai părților, proces-verbal în care se va consemna îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de furnizor prin contract și prin cererea de ofertă.

Art. 9. Ajustarea prețului contractului

9.1 - Prețul este echivalentul furnizării produsului.

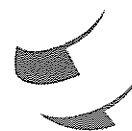
9.2 - Valoarea contractului nu se ajustează.

Art.10. Întârzieri în îndeplinirea contractului

10.1 - Furnizorul are obligația de a îndeplini contractul în perioada convenită la art.3 din prezentul contract.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

10.2 - Orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul Achizitorului de a solicita penalități Furnizorului, potrivit dispozițiilor punctului 7.1 din contract.

## 11. Modificări ale contractului

11.1. Derularea și finalizarea contractului/ trebuie să se încadreze în perioada de implementare a contractului de finanțare, în limitele bugetare stabilite pentru proiectul POCU/829/6/13/141037 „SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile si Tehnologizate Inovativ”.

Modificarea contractului/contractelor de achiziții încheiate de Achizitor este permisă cu respectarea următoarelor condiții:

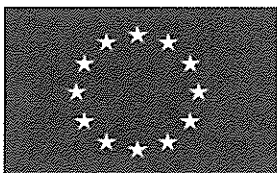
- a. Parcurgerea procedurilor specifice în ceea ce privește transferurile bugetare.
- b. Modificările contractului/comenzii pot fi făcute doar în perioada de execuție a contractului;
- c. Scopul actului adițional trebuie să fie strâns legat de obiectul contractului inițial;
- d. Prin actul adițional nu se pot face modificari care determină modificări ale descrierii serviciilor respective;
- e. Orice modificare care prelungește durata de execuție a contractului trebuie făcută astfel încât implementarea și plățile finale să poată fi realizate înaintea expirării contractului de finanțare încheiat cu Autoritatea Contractanta.

11.2. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

## Art. 12. Forța majoră

12.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

12.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

12.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

12.4 - (1) Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de cinci zile de la apariția cazului de forță majoră, producerea acesteia, prezentând în acest sens și avizul eliberat de autoritatea competentă în acest domeniu, precum și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor .

2) Partea va trebui de asemenea să comunice celeilalte părți încetarea situației de forță majoră în termen de cinci zile de la această încetare.

(3) În cazul în care nu respectă obligația de a notifica conform condițiilor și în termenele anterior menționate, începerea și terminarea forței majore, partea ca invocă forța majoră va suporta toate daunele cauzate celeilalte părți.

12.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 3 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

### 13. Încetarea contractului

Prezentul contract încetează în următoarele situații:

a) la termen și odată cu îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de părțile contractante;

b) prin acordul părților, consemnat în scris printr-un act adițional;

c) prin reziliere, în cazul în care una din părți nu își execută sau își execută necorespunzător obligațiile contractuale. Rezilierea va opera de plin drept, fără nici o altă formalitate, fără a fi necesară punerea în întârziere și fără intervenția instanței judecătorești;

### Art. 14. Soluționarea litigiilor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

14.1 - Achizitorul și Furnizorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

14.2 - Dacă, după 30 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și Furnizorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din România.

Art. 15. Limba care guvernează contractul

Limba care guvernează contractul este limba română.

Art. 16. Locul încheierii contractului

Contractul va fi încheiat la sediul din Str.Armeana nr.2 A,Jasi.

Art. 17. Comunicări

15.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

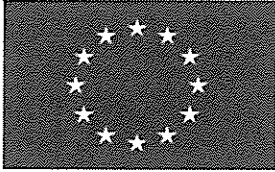
(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

17.2 - Comunicările între părți se pot face și prin fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

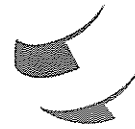
Art. 18. Legea aplicabilă contractului

Contractul va fi interpretat conform legilor din România

Părțile au înțeles să încheie azi ..... prezentul contract în 2 (două) exemplare originale, dintre care unul pentru Achizitor și unul pentru Furnizor, cele două exemplare ale formularului de contract fiind semnate și ștampilate de Furnizor și Achizitor pe fiecare pagină.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

ACHIZITOR,

FURNIZOR,

Asociatia Iubire si Incredere

Reprezentant legal,

Daniela Dorosinca

Responsabil financiar

Ana Maria Ristariu

