



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

ASOCIATIA IUBIRE SI INCREDERE

APROBAT,
Reprezentant legal
Dorosiņa Daniela



Nr.16/07.02.2022

CERERE DE OFERTĂ

Privind realizarea achiziției pentru Combustibil CPV: 09100000-0

Stimate doamne/Stimați domni,

Asociația Iubire și Încredere, cu sediul în mun. Iași, Str. Costache Negri, nr.62 jud. Iași, vă invită să transmiteți o propunere tehnico-financiară pentru furnizarea de Combustibil CPV: 09100000-0 necesar a fi achiziționat în cadrul proiectului „SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ” POCU/829/6/13/141037.

Termen de depunere a ofertelor: 14.02.2022

Întocmit,

Coordonator Partener

Ferghete Sabin Marian



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Documentația de atribuire pentru realizarea achiziției de Combustibil CPV: 09100000-0

1. INFORMATII GENERALE

Scopul acestei activități este de a spori gradul de informare al publicului, potențial membru al grupului țintă, la oportunitățile oferite de prezentul proiect prin activitățile sale specifice - program de formare antreprenorială, metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior a planurilor de afacere sprijinite.

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

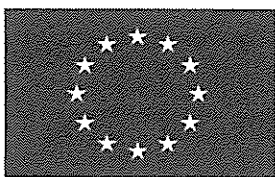
Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului:

Obiectivul general al proiectului: Facilitarea inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ terțiar în corelare cu nevoile pieței muncii prin susținerea înființării a 22 de întreprinderi cu profil non-agricol în Regiunea Nord-Est. Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor programului și al apelului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

antreprenoriale, organizare a stagiilor de practică, organizarea și derularea de întreprinderi simulate, concurs de planuri de afacere, furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de implementare a planurilor de afaceri, precum și în perioada de sustenabilitate a acestora.

Obiectele specifice ale proiectului:

1.OS 1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 341 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunii Nord-Est.

2.OS 2. Sprijinirea membrilor GT în vederea identificării sectorului economic cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniilor de specializare inteligentă conform SNCDI; Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

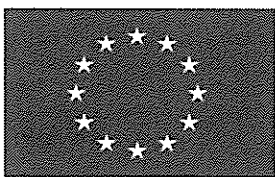
3.OS 3. Familiarizarea a 25 de membri ai grupului țintă cu activitățile specifice ale unei firme reale prin organizarea și derularea a 25 de întreprinderi simulate.

4.OS 4. Selectarea a 22 de planuri de afaceri spre finanțare și a 3 planuri de pe lista de rezervă, în ordinea descrescătoare a punctajelor obținute.

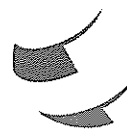
5.OS 5. Formarea competențelor practice în domeniul antreprenoriatului pentru 25 de membri ai grupului țintă prin derularea de stagii de practică.

6.OS 6. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri către un număr de 25 de membri ai grupului țintă.

7.OS 7. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 22 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunea Nord-Est, precum și prin monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

8.OS 8. Asigurarea sustenabilității în ultimele șase luni ale proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului și partenerului, precum și a mediului de afaceri din Regiunea de Nord-Est.

2. OBIECTIVUL PROCEDURII DE ACHIZIȚIE

Achiziție de combustibil pentru următoarele subactivități:

I.1. Organizarea unei campanii de informare a publicului cu privire la activitățile aferente etapei I; 1217,65 lei fără TVA.

I.2. Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială: 2536,76 lei fara TVA.

I.7. Efectuarea de stagii de practica: 1319,11 lei fara TVA.

II.2. Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționarii și dezvoltării afacerilor finanțate: 5073,53 lei fara TVA.

III.1. Asigurarea sustenabilității planurilor de afaceri în timpul perioadei de implementare a proiectului: 3044,12 lei fara TVA.

în cadrul proiectul POCU/829/6/13/141037 „SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ”.

3. PROCEDURA ACHIZIȚIEI PUBLICE

Procedura selectată: ACHIZITIE DIRECTA

Legislația aplicată:

- Ordinul Ministerului Fondurilor Europene nr. 1284/08.08.2016, privind aplicarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților / beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de servicii, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene, cu modificările și completările ulterioare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

- Legea Nr. 98/2016 din 19 mai 2016 privind achizițiile publice

- Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

Valoarea estimata a contractului: 13.191,17 lei fara TVA, la care se adauga TVA de 19%.

Durata contractului: de la data semnarii pana cel tarziu la data de 31.12.2023

4.CRITERII DE ATRIBUIRE: PRETUL CEL MAI SCAZUT

5.CRITERII DE CALIFICARE

5.1 Ofertantul trebuie să completeze Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 (Formularul 1 atașat prezentei documentații).

Persoanele cu funcție de decizie, din cadrul Asociației Iubire și Încredere sunt:

- 1.Dorosinca Daniela – Presedinte
- 2.Ciobanu Andreea – Vice - președinte
- 3.Dorosinca Rodica – Membru
4. Mihaila Diana- Reprezentant legal

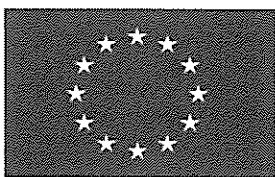
Comisia de evaluare oferte:

Presedinte: Ferghete Sabin Marian

Membru comisie: Dabija Mariana

Membru comisie: Mihaila Diana

5.2 Capacitatea de exercitare a activității profesionale se dovedește de ofertantul selectat în urma evaluării prin Certificat constatator emis de ORC/Autorizație de funcționare/Extras din RAF/Act constitutiv/orice alt document care demonstrează posibilitatea prestării serviciului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

6.SPECIFICATII TEHNICE

Carburant auto (benzină sau motorină) pe bază de bonuri valorice pentru autovehiculele utilizate în scopul implementării proiectului „**SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile si Tehnologizate Inovativ**“ POCU/829/6/13/141037 pentru următoarele subactivități:

I.1. Organizarea unei campanii de informare a publicului cu privire la activitățile aferente etapei I; 1217,65 lei fără TVA.

I.2. Selectarea grupului tinta ce va participa la cursurile organizate in cadrul programului de formare antreprenoriala: 2536,76 lei fara TVA.

I.7. Efectuarea de stagii de practica: 1319,11 lei fara TVA.

II.2. Monitorizarea de catre administratorul schemei de antreprenoriat a functionarii si dezvoltarii afacerilor finantate: 5073,53 lei fara TVA.

III.1. Asigurarea sustenabilitatii planurilor de afaceri in timpul perioadei de implementare a proiectului: 3044,12 lei fara TVA.

Se vor furniza carnete de bonuri valorice de valoare nominală de 30 lei/filă sau 50 lei/filă.

7. CERINȚE PRIVIND CADRUL GENERAL DE LIVRARE ȘI RECEPȚIE

Carnetele de bonuri valorice de valoare nominală se livrează pe baza comenzilor ferme în cadrul contractului de furnizare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la transmiterea comenzii.

Recepția cantitativă și calitativă se va efectua de către o comisie de recepție constituită din reprezentanții beneficiarului, în prezența reprezentantului furnizorului și se va finaliza prin semnarea unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă.

Livrarea carburantului se face în momentul prezentării la pompa a beneficiarului cu bonuri valorice de combustibil emise de către furnizor. Ofertantul trebuie să facă dovada partenerilor care livrează combustibil în baza bonurilor valorice de combustibil emise de el.

8. DATA, ORA ȘI LOCUL DEPUNERII OFERTELOR:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Până pe 14.02.2022 (inclusiv), ora 16:00, la adresa: Str.Armeana nr. 2A Iași, în plic închis cu mențiunea A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 14.02.2022, ORA 16 sau prin e-mail la adresa achizitii.iii@gmail.com, pana la data si ora mentionata anterior. Pe plic sau in subiectul e-mailu-lui se va mentiona „Dosar achizitie Combustibil « pentru proiectul SMART INNOVATE! – Studenți Motivați în Afaceri Responsabile si Tehnologizate Inovativ“.

9. ALTE PRECIZARI

Candidatul/Ofertantul nu are dreptul, în cadrul aceleiași proceduri:

- să participe la două sau mai multe asocieri de operatori economici;
- să depună candidatura/oferta individuală și la o altă candidatură/ofertă comună;
- să depună ofertă individuală și să fie nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.

Termenul de valabilitate al ofertei: 90 de zile

Pentru prezentarea propunerii tehnice, ofertanții trebuie să răspundă punctual la toate cerințele de mai sus, să detalieze și să argumenteze în propunerea tehnică modalitatea în care sunt îndeplinite aceste cerințe.

Propunerea tehnică trebuie să cuprindă în totalitate cerințele solicitate și să ofere în detaliu precizări și argumente cu privire la îndeplinirea acestora, astfel încât comisia de evaluare să aibă posibilitatea evaluării corespunzătoare.

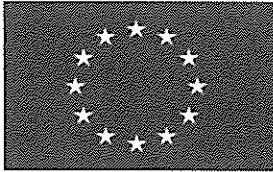
În cazul în care propunerea tehnică nu acoperă în totalitate cerințele solicitate, nu oferă informații complete, nu oferă informații argumentate sau nu îndeplinește cerințele solicitate, comisia de evaluare are dreptul să declare oferta ca fiind necorespunzătoare.

Completarea necorespunzătoare a formularelor-tip, omiterea vreunei informații solicitate în documentația de achiziție sau prezentarea unei oferte inferioare din punct de vedere al specificațiilor tehnice menționate în caietul de sarcini, reprezintă riscuri asumate de către ofertant care pot avea drept urmare respingerea ofertei.

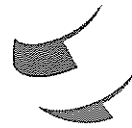
Intocmit,

Coordonator Partener

Ferghete Sabin Marian



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Formular nr. 1

Operator Economic

.....
(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011

Subsemnatul, în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de achiziție pentru atribuirea contractului ce are ca obiect : «Servicii combustibil, la data de, organizată de, declar pe proprie răspundere că și angajații săi nu se află în situația de conflict de interese, așa cum este acesta definit la art. 14 și 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că achizitorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:

Operator economic
.....
(semnătura autorizată)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

Formular nr.2

CONTRACT DE FURNIZARE

Nr.

1. În temeiul Legii nr. 98/2016 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, s-a încheiat prezentul contract de furnizare de produse, între:

ASOCIATIA "IUBIRE SI INCREDERE" cu sediul în Iași, Str. COSTACHE NEGRI nr. 62, BL.C2,SC.C,AP.1, județul Iași, cod postal 700070, România, telefon: 0730166991, Cod fiscal 18739031, cont RO83BRDE240SV66481132400 deschis la BRD –GSG Agentia Anastasie Panu, reprezentată prin doamna Daniela Doroșincă, având funcția de Reprezentant legal, în calitate de Achizitor, pe de o parte

SI

SC, cu sediul în, telefon/fax; numărul de înmatriculare, cod fiscal, cont deschis la reprezentat prin, în calitate de Furnizor, a intervenit prezentul contract.

2. Definitii

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. *contract* - prezentul contract și toate anexele sale;

b. *achizitor și furnizor* - partile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

c. *pretul contractului* - pretul platibil furnizorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. *produse* – Carburanți auto în baza bonurilor valorice

e. *servicii* – transportul bonurilor valorice carburanți la stația din rețeaua indicată de achizitor în comandă, transformarea bonurilor de carburanți auto în combustibili în rețeaua de stații și orice alte asemenea obligații care revin furnizorului prin contract;

f. *origine* - locul unde produsele au fost realizate, fabricate. Produsele sunt fabricate atunci când prin procesul de fabricare, prelucrare sau asamblare majoră și esențială a componentelor rezultă un produs nou, recunoscut comercial, care este diferit, prin caracteristicile sale de bază, prin scop sau prin utilitate, de componentele sale. Originea produselor și serviciilor poate fi distinctă de naționalitatea furnizorului;

g. *destinație finală* - locul unde furnizorul are obligația de a furniza produsele;

h. *termenii comerciali de livrare* vor fi interpretați conform INCOTERMS 2000 - Camera Internațională de Comerț (CIC);

i. *forta majoră* - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții aparute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțativă. Nu este considerat forta majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia dintre părți;

j. *zi* - zi calendaristică; *an* - 365 de zile.

(Se adaugă orice alți termeni pe care părțile înțeleg să îi definească pentru contract.)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul principal al contractului

4.1 - Furnizorul se obligă să furnizeze, respectiv să vândă și să livreze BVC-uri pentru alimentarea de carburanți auto la stațiile de distribuție din, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea comenzii.

4.2 - Achizitorul se obligă să achiziționeze, respectiv să cumpere și să plătească pretul convenit în prezentul contract.

4.3 - Achizitorul se obligă să plătească Furnizorului pretul convenit pentru îndeplinirea contractului de furnizare în cadrul proiectului „SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ” POCU/829/6/13/141037.

5. Pretul contractului

5.1 Pretul convenit pentru îndeplinirea contractului este de maxim.....fără TVA, la care se adaugă TVA de 19%.

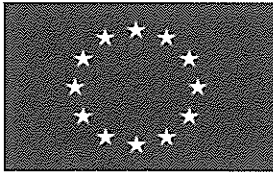
6. Durata contractului

6.1 - Durata prezentului contract este de

6.2 - Prezentul contract încetează să producă efecte cel târziu la data de 31.12.2023.

7. Executarea contractului

7.1 - Executarea contractului începe după semnarea lui de ambele părți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

8. Documentele contractului

8.1 - Documentele contractului sunt:

- acte aditionale,daca exista;
- propunerea tehnica si propunerea financiara;
- caiet de sarcini;
- alte anexe la contract.(daca este cazul)

9. Obligatiile principale ale furnizorului

9.1 - Furnizorul se obliga sa furnizeze produsele la standardele si/sau performantele prezentate in propunerea tehnica.

10. Obligatiile principale ale achizitorului

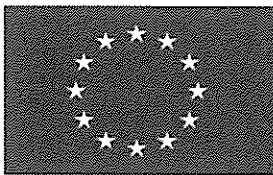
10.1 - Achizitorul se obliga sa receptioneze produsele in termenul convenit.

10.2 - Achizitorul se obliga sa plateasca pretul produselor catre furnizor in termen de 30 zile calendaristice de la **emiterea facturii**.

10.3 - Daca achizitorul nu onoreaza facturile in **termenul contractual**, atunci furnizorul are dreptul de a sista livrarea produselor si de a beneficia de reactualizarea sumei de plata la nivelul corespunzator zilei de efectuare a platii. Imediat dupa ce achizitorul isi onoreaza obligatiile, furnizorul va relua livrarea produselor in cel mai scurt timp posibil.

10.4 - La solicitarea autoritatii contractante, facturarea marfii livrate se va efectua catre:

- o Denumire autoritate contractanta
- o CUI autoritate contractanta in scopuri de facturare
- o Adresa autoritate contractanta pentru facturare
- o Cont bancar pentru facturare
- o Banca



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

11. Sanctiuni pentru neindeplinirea culpabila a obligatiilor

11.1 - In cazul in care, din vina sa exclusiva, furnizorul nu reuseste sa-si indeplineasca obligatiile asumate, atunci achizitorul are dreptul de a calcula, ca penalitati, o suma echivalenta cu o cota procentuala de 0,10 % pe zi din valoarea marfii comandate si nelivrate.

11.2 - In cazul in care achizitorul nu isi onoreaza obligatiile in termenul contractual, atunci acestuia ii revine obligatia de a plati, ca penalitati, o suma echivalenta cu o cota procentuala de 0,10% pe zi din valoarea facturii neonorate.

11.3 - Nerespectarea obligatiilor asumate prin prezentul contract de catre una dintre parti, in mod culpabil si repetat, da dreptul partii lezate de a considera contractul de drept reziliat si de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 - Achizitorul isi rezerva dreptul de a renunta la contract, printr-o notificare scrisa adresata furnizorului, fara nici o compensatie, daca acesta din urma da faliment, cu conditia ca aceasta anulare sa nu prejudicieze sau sa afecteze dreptul la actiune sau despagubire pentru furnizor. In acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzatoare pentru partea din contract indeplinita pana la data denuntarii unilaterale a contractului.

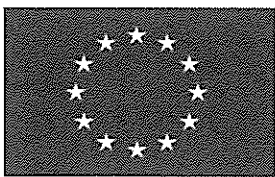
12. Clauze specifice

12. Receptie, inspectie si teste

12.1 - Achizitorul sau reprezentantul sau are dreptul de a inspecta si/sau de a testa produsele pentru a verifica conformitatea lor cu specificatiile din anexa/anexele la contract.

12.2 - Achizitorul are obligatia de a notifica, in scris, furnizorului identitatea reprezentantilor sai imputerniciti pentru efectuarea receptiei, testelor si inspectiilor.

12.3 - Inspectiile si testele din cadrul receptiei provizorii si receptiei finale (calitative) se vor face la destinatia finala a produselor, pompasi/sau a statiilor partener/asociate in data alimentarii.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

12.4 - Dacă vreunul din produsele inspectate sau testate nu corespunde specificațiilor, achizitorul are dreptul să îl respingă, iar furnizorul are obligația, fără a modifica prețul contractului, de a înlocui produsele refuzate pentru ca acestea să corespundă specificațiilor lor tehnice.

12.5 - Dreptul achizitorului de a inspecta, testa și, dacă este necesar, de a respinge nu va fi limitat sau amanat datorită faptului că produsele au fost inspectate și testate de furnizor, cu sau fără participarea unui reprezentant al achizitorului, anterior livrării acestora la destinația finală.

13. Livrarea și documentele care însoțesc produsele

13.1 - Furnizorul are obligația de a livra produsele (BVC-uri) la destinația finală respectând:

a) termenul comercial stabilit.

13.2 - (1) Comanda va conține următoarele elemente: nr file, valoare pe fila, stația din rețeauaunde vor fi trimise bonurile valorice.

(2) Furnizorul va transmite achizitorului documentele care însoțesc produsele.

a) factura fiscală;

13.3 - Certificarea de către achizitor a faptului că produsele au fost livrate parțial sau total se face după recepție, prin semnarea de primire de către reprezentantul autorizat al acestuia pe documentele emise de furnizor pentru livrare.

13.4 - Livrarea produselor se consideră încheiată în momentul în care sunt îndeplinite prevederile clauzelor de recepție a produselor.

14. Ajustarea prețului contractului

14.1. Prețul total al contractului este ferm și nemodificabil pe toată perioada de derulare a contractului

14.2. Prețul de livrare efectivă a carburanților la pompa este prețul valabil la și/sau a stațiilor partener în data alimentării. Prețurile unitare ale carburanților la pompa se vor actualiza



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

in conformitate cu evolutia pietii specifice si cu legislatia in vigoare (HG nr. 394/2016, Codul Fiscal, evolutie curs leu/euro si leu/dolar)

15. Amendamente

15.1 - Partile contractante au dreptul, pe durata indeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act aditional, numai in cazul aparitiei unor circumstante care lezeaza interesele comerciale legitime ale acestora si care nu au putut fi prevazute la data incheierii contractului.

16. Intarzieri in indeplinirea contractului

16.1 - Furnizorul are obligatia de a indeplini contractul de furnizare in perioada/perioadele inscrise in graficul de livrare.

16.2 - Daca pe parcursul indeplinirii contractului furnizorul nu respecta graficul de livrare sau de prestare a serviciilor, acesta are obligatia de a notifica, in timp util, achizitorului; modificarea datei/perioadelor de furnizare asumate in graficul de livrare se face cu acordul partilor, prin act aditional.

16.3 - In afara cazului in care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de executie, orice intarziere in indeplinirea contractului da dreptul achizitorului de a solicita penalitati furnizorului.

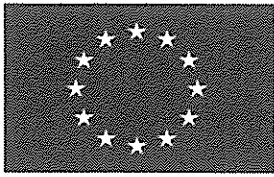
17. Cesiunea

17.1 - Furnizorul se obliga sa nu transfere total sau partial obligatiile asumate prin contract, fara sa obtina, in prealabil, acordul scris al achizitorului.

17.2 - Cesiunea nu va exonera furnizorul de nicio responsabilitate privind garantia sau orice alte obligatii asumate prin contract.

18. Forta majora

18.1 - Forta majora este constatata de o autoritate competenta.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

18.2 - Forta majora exonerează partile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.5 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

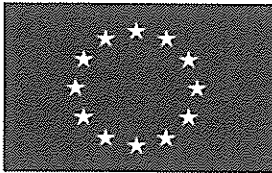
19. Soluționarea litigiilor

19.1 - Achizitorul și furnizorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

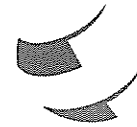
19.2 - Dacă, după 15 de zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și furnizorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

Art. 20 Protecția datelor cu caracter personal

20.1 Datele cu caracter personal ale reprezentanților Partilor, la care Achizitorul/Furnizorul, în calitate de operatori de date, sau persoanele împuternicite, care prelucrează date cu caracter personal, vor avea acces în derularea prezentului contract, se vor prelucra în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679 - privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

20.2 Partile nu prefigureaza ca in baza prezentului Contract sa fie transmise alte date cu caracter personal decat informatiile de contact ale persoanelor implicate in executarea Contractului din partea Partilor, afiliatilor sau subcontractorilor acestora, respectiv a reprezentantilor legali/imputernicitilor acestora, respectiv nume, prenume, functia, adresa de business, nr. de telefon si email de business, precum si date ce privesc executarea contractului, cum ar fi data livrarilor si alimentarilor cu carburant, numere de inmatriculare autovehicule, semnături etc.

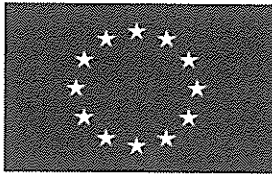
20.3 Operatorul de date va prelucra datele cu caracter personal ale celeilalte Parti/reprezentanților celeilalte Parti în scopul executării acestui Contract, precum si pentru a-și îndeplini obligațiile care îi sunt impuse de legislația aplicabilă, precum si in scopuri legitime, cum ar fi prevenirea fraudei, realizarea raportărilor interne, aplicarea masurilor de analiza a clientelei conform legislației aplicabile etc., in condițiile Regulamentului General privind protecția datelor.

20.4 Partile au obligația de a informa direct, conform art. 12 si 13 din Regulamentul General privind protecția datelor, reprezentanții sau salariații săi împuterniciți in relația cu Achizitorul, respectiv Furnizorul cu privire la prelucrarea datelor lor de către cealalta parte, pentru scopuri de gestionare a Contractului, pentru verificările si raportările prevăzute de legislația aplicabila, pentru îndeplinirea unei obligații legale, cum ar fi Legea nr. 656/2002 pentru prevenirea si sancționarea spalarii banilor, precum si pentru instituirea unor masuri de prevenire si combatere a finanțării actelor de terorism, precum si in alte scopuri legitime in funcție de relația contractuală.

20.5 Partile vor asigura standardele de securitate cu privire la datele cu caracter personal, așa cum prevede articolul 32 din Regulamentul General privind protecția datelor. Astfel Partile se obligă sa ia și să aplice toate măsurile tehnice și operaționale adecvate în vederea protejării datelor cu caracter personal împotriva oricăror distrugereri accidentale sau ilegale, pierderi, modificări, dezvăluiri sau acces neautorizat și împotriva procesării ilegale.

20.6 Persoanele vizate ale căror date sunt prelucrate astfel de Parti au drepturile prevăzute de către articolele 15 -22 din Regulamentul General privind protecția datelor, respectiv:

- dreptul de acces la date conform art. 15;
- dreptul de rectificare a datelor, conform art. 16;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

- dreptul de ștergere a datelor, conform art. 17;
- dreptul la restricționarea datelor, conform art. 18;
- dreptul la portabilitatea datelor, conform art. 20;
- dreptul de a obiecta, conform art. 21;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, inclusiv profilare, conform art. 22;
- dreptul de a vă adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și justiției.

20.7 Toate aceste drepturi pot sa fie exercitate de catre persoana vizata printr-o cerere scrisă, semnată si datată, transmisă la urmatoarele date de contact:

(i),

Sediu:

Adresa de email :

(ii) Societatea: Asociatia Iubire si Incredere

Sediu Str.Costache Negri, nr.62

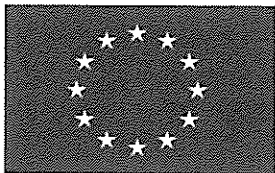
Adresa de email: achizitii.iii@gmail.com

22.8 Partea va răspunde acestei solicitări în termen de 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor.

22.9 De asemenea, Responsabilului cu protecția datelor al fiecărei Parti poate fi contactat, prin posta, la adresa sediului Partii, menționând ca destinatar pe plicul de corespondenta numele Societatii, in atentia „Responsabilului cu protecția datelor”.

23. Limba care guverneaza contractul

23.1 - Limba care guverneaza contractul este limba romana.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

24. Comunicari

24.1 - (1) Orice comunicare între parti, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

24.2 - Comunicările dintre parti se pot face și prin telefon, telegrama, telex, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

24.3. a) Pentru Achizitor:

Adresa: Str. Costache Negri, nr.62

Tel: 0729960237

E-mail: achizitii.iii@gmail.com

b) Pentru Furnizor:

Adresa:

Tel:

Fax:

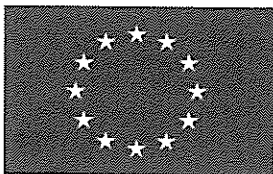
E-mail:

Persoana de contact pentru comenzile de bonuri valorice; e-mail:

25. Legea aplicabilă contractului

25.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie astăzi,, prezentul contract în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6: Educație și competențe

Cod apel: POCU/829/6/13/Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/ cercetare/ inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform

Proiect: SMART INNOVATE! - Studenți Motivați în Afaceri Responsabile și Tehnologizate Inovativ, SMIS 141037

Beneficiar: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Parteneri: ASOCIAȚIA IUBIRE ȘI ÎNCREDERE

ACHIZITOR

FURNIZOR,

Asociația Iubire și Încredere

.....

Reprezentant Legal,

Daniela Doroșincă

Responsabil financiar

Ana Maria Ristariu